



1. DESCRIÇÃO

Dia 9 de setembro é comemorado o dia do Administrador e para celebrar a data, o Conselho Regional de Administração do Rio de Janeiro realizará uma programação especial para o XI Encontro de Administradores do Rio de Janeiro - ENCAD, que acontecerá nos dias 04 de outubro de 2017, no Rio de Janeiro. O encontro promoverá um diálogo entre profissionais e estudantes da Administração, priorizando debates que tragam visibilidade as novas dinâmicas para a atuação dos profissionais, integração dos estudantes no mercado de trabalho e a realização da IV Mostra Científica de Administração (MCA) que permitirá reconhecer publicamente estudantes, profissionais e empresas que tenham contribuído significativamente para o desenvolvimento da ciência da Administração.

Oportunizar os profissionais e estudantes, discussões acerca dos avanços e práticas integrativas em Administração e promover a difusão da Ciência da Administração e valorização da profissão de Administrador entre profissionais, estudantes e Instituições de ensino interessadas na temática central do XI ENCAD- Encontro de Administradores do Rio de Janeiro.

2. OBJETIVOS GERAIS

- Consolidar o CRA-RJ como uma entidade realizadora de eventos de alta qualidade no campo da Administração, propondo temas relevantes que contribuam para a formação de espírito crítico dentre os estudantes e profissionais de Administração;
- Atrair palestrantes de elevado saber que possam efetivamente provocar o enriquecimento dos conhecimentos dos participantes, fugindo-se do estilo “autoajuda” que é dominante no mercado;
- Promover, em paralelo, a **VI Mostra Científica de Administração (MCA)** que permitirá reconhecer publicamente profissionais e empresas que tenham contribuído significativamente para o desenvolvimento da ciência da Administração.

3. TEMÁTICAS E OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- O Mercado de Trabalho por Região: Panorama Geral
- Mercado de Trabalho: Reformas e Oportunidades
- Inovação em Modelos de Negócios

4. APRESENTAÇÃO DO CRA-RJ

O CRA-RJ é uma entidade civil dotada de personalidade jurídica de direito público, com autonomia técnica, administrativa e financeira, criada pela Lei Federal 4.769, de 09/09/1965, como órgão consultivo, orientador, disciplinador e fiscalizador do exercício da profissão de Administrador.



A missão do CRA-RJ é a de promover a difusão da Ciência da Administração e a valorização da profissão de Administrador, visando a defesa da Sociedade. E dentre os princípios norteadores da entidade está a valorização do conhecimento, considerada como fundamental para a profissão, assim como o compromisso com o avanço tecnológico e com as mudanças que a atualização requer devem ser buscadas continuamente.

O CRA-RJ já realizou eventos de grande porte significativos para a sociedade, como o Encontro Brasileiro de Administração (1986 e 2012), o Fórum Internacional de Administração (1995 e 2015) e o Congresso de Administração do MERCOSUL (1998), além de dez edições do ENCAD – Encontro de Administradores.

5. PÚBLICO

5.1. Públicos alvo:

- 51 mil profissionais de Administração no Estado do Rio de Janeiro e 5.000 empresas que atuam no campo da Ciência da Administração no RJ; além de 23.000 estudantes regularmente matriculados em instituições de ensino superior (IES) no estado do RJ.
- 450.000 profissionais de administração registrados no Sistema CFA/CRA e estudantes de Administração de mais de 2.200 IES no Brasil;
- Empresários e outros profissionais que militam no campo dos negócios.

5.2. Estimativa de público:

- Presencial – 300 (Trezentos)
- Virtual, durante a transmissão do evento – 10.000 (dez mil)
- Virtual, após o evento – 60.000 (sessenta mil) nos dois meses subsequentes.

6. LOCAL E PERÍODO

6.1. **Local:** FIRJAN- Av. Graça Aranha, nº 1 – Centro/Rio de Janeiro

6.2. **Período:** 04 de outubro de 2017.

7. MODELO DE ORGANIZAÇÃO E GESTÃO

7.1. O modelo de organização e gestão do projeto se apoiará na seguinte configuração:



COMITÊ ORGANIZADOR DO XI ENCAD

- Adm. Jorge Humberto Moreira Sampaio – Presidente do CRA-RJ ;
- Adm. Leocir Dal Pai – Vice-presidente de Planejamento e Desenvolvimento do CRA-RJ;
- Adm. Miguel Marun – Vice-presidente e Educação, Ensino e Pesquisa do CRA-RJ;
- Adm. Francisco Carlos de Jesus – Conselheiro do CRA-RJ;
- Adm. Leonardo Fuerth – Superintendente Geral do CRA-RJ;
- Adm. Roberta Martins – Secretária Geral do CRA-RJ;
- Adm. Romulo Fidelis – Coordenador de Tecnologia da Informação do CRA-RJ;
- Adm. Jose Ricardo Silva – Coordenador Financeiro do CRA-RJ;
- Adm. Raphael Monteiro – Assessoria de Relações Acadêmicas do CRA-RJ;
- Julia Tito – Chefe de Biblioteca/eventos do CRA-RJ;
- Katia Biaia – Assessoria de Comunicação do CRA-RJ;
- Marinei Soares – Secretaria da Presidência do CRA-RJ;
- Tania Maurity – Relações Públicas ;
- Angélica Martins – Estagiária da Superintendência do CRA-RJ;
- Raquel Fortes – Estagiária do setor de Relações Acadêmicas do CRA-RJ;

COMITÊ CIENTÍFICO DA IV MCA

- Adm. Miguel Luiz Marun Pinto - Vice-presidente e Educação, Ensino e Pesquisa do CRA-RJ;
- Adm. Leocir Dal Pai - Vice-presidente de Planejamento e Desenvolvimento do CRA-RJ;
- Adm. Mara Darcy Biasi Ferrari Pinto – Conselheira do CRA-RJ;
- Adm. Marco Aurélio Lima de Sá - Vice-Presidente de Fiscalização Profissional do CRA-RJ;
- Adm. William Pinto Machado - Vice-presidente de Administração e Finanças do CRA-RJ;
- Adm. Elizabeth da Costa Bastos - Vice-Presidente de Registro Profissional do CRA-RJ;
- Adm. Agamêmnon Rocha Souza – Conselheiro do CRA-RJ ;
- Adm. Dácio Antonio Machado de Souza – Conselheiro do CRA-RJ;
- Adm. Suely Santos Motta – Conselheira do CRA-RJ ;
- Adm. Wallace de Souza Vieira – Conselheiro do CRA-RJ;
- Adm. Leonardo Ribeiro Fuerth - Superintendente Geral do CRA-RJ;



- Adm. Raphael Monteiro - Assessoria de Relações Acadêmicas do CRA-RJ;
- Adm. Romulo Fidelis – Coordenador de Tecnologia da Informação do CRA-RJ;
- Julia Tito – Chefe de Biblioteca/eventos do CRA-RJ;
- Katia Biaia – Assessoria de Comunicação do CRA-RJ;
- Angélica Martins – Estagiária da Superintendência do CRA-RJ;e
- Raquel Fortes – Estagiária do setor de Relações Acadêmicas do CRA-RJ;



8. COTAS DE PATROCÍNIO

8.1. Cotas e Contrapartidas:

CONTRAPARTIDAS	OURO	PRATA	BRONZE
	R\$22.000,00	R\$ 15.000,00	R\$9.000,00
Inserção de anúncios de 1' (um minuto) na Rádio WEB do CRA/RJ ¹	a cada 2 horas	a cada 3 horas	a cada 6 horas
Inserção de Programa na WEBTV	2x/semana - até 5'	1x/semana - 30''	Não
Banner no Blog Acadêmico - com link ¹	Banner CENTRAL: Full Banner (666px x 80px)	Não	Não
Banner no site do CRA-RJ - com link ¹	Banner CENTRAL: (480x100) Full Banner	Colunas Laterais: (280x100) Half banner	Colunas Laterais: (280x100) Half banner
Banner no Administração Digital (informativo eletrônico semanal do CRA-RJ) ²	Colunas Laterais: (315x153) Half banner com link	Não	Não
Menção no cerimonial de abertura e de encerramento do evento	Sim	Sim	Sim
Cessão de Espaço para instalação de Banner no local do evento (máximo de 0,80 X 1,20 cm)	Sim (3)	Sim (2)	Sim (1)
Apresentação de vídeo institucional durante o evento (duração máxima 2')	3x ao dia	2x ao dia	Não
Inserção de logomarca (programação, certificados, pasta)	Grande	Médio	Pequeno
Recebimento do mailing list do evento	Sim	Sim	Não
Distribuição de material promocional na pasta do evento (01 lâmina e brindes)	Sim	Sim	Sim
Inscrições gratuitas no X ENCAD	25	15	5

* 1 – Exposição da formalização e transferência da verba de patrocínio até 31/12/2017.

*2 – 1 disparo por mês, da formalização e transferência da verba de patrocínio até 31/12/2017.



8.2. Relatório de Audiência e Características Gráficas das Publicações:

- **Site do CRA-RJ** (www.cra-rj.adm.br) – portal oficial do Conselho. Média mensal de 52 mil acessos. (ESSA INFORMAÇÃO O CASSIO PASSOU EM OUTRO EMAIL)
- **Blog Acadêmico** (<http://academicocra-rj.blogspot.com>) – criado em março de 2011 para o público de estudantes de Administração, atualmente com uma média de 4 mil acessos/mês.
- **Facebook CRA-RJ:** Fan Page com mais de 27 mil curtidas
- **Twitter:** Mais de 4500 mil seguidores
- **Instagram:** Mais de 2 mil seguidores
- **LinkedIn:** 5.467 conexões
- **Administração Digital:** Boletim eletrônico semanal dirigido a profissionais, empresas e estudantes registrados no CRA-RJ, e outros interessados em Administração, atualmente encaminhado a 130 mil endereços eletrônicos.
- **Radio CRA-RJ:** Inaugurada em janeiro de 2011, 24 horas no ar, 7 dias da semana, com grade de programação variada, com entrevistas ao vivo e gravadas, dicas de Administração, divulgação dos eventos do CRA-RJ e faixa de programação musical. www.cra-rj.radio.br. Audiência do último trimestre registrou mais de 40 mil ouvintes únicos no horário nobre (entre 10h e 16h). Brasil, Portugal, Bolívia e Estados Unidos aparecem com maior audiência por região geográfica.
- **TV CRA-RJ Play:** Inaugurada em maio de 2012, com a transmissão ao vivo da solenidade de lançamento do XXII ENBRA e VIII Congresso Mundial de Administração direto dos estúdios e do Auditório Gilda Nunes na sede do CRA-RJ. Transmissões ao vivo e on demand, na Play List em www.cra-rj.tv.br. Audiência registrada no último trimestre de mais de 40 mil internautas, com tempo médio de permanência de 12 min, com predominância de público masculino (63%). Brasil, Portugal, Angola e Estados Unidos aparecem com maior audiência por região geográfica.

8.3. Outras Informações:

São de responsabilidade do patrocinador:



A produção, gravação e edição do programa/anúncio para ser veiculado através da webradio ou da TV do CRA-RJ. A criação e produção das artes para os banners e anúncios, impressos ou digitais, a serem veiculados nas mídias impressas e eletrônicas.